

ARDIÇ MARKA FİRMALARA ÖNEM VERMELİYİZ

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı **Seyit Ardiç**, uluslararası düzeyde rekabet edebilecek, sektörde marka firmalar yaratmaya önem verilmesi gerektiğini belirterek, "Türkiye'nin cam sektöründeki gücünü tüm dünyaya duyurmak ve marka değerini güçlendirmek amacıyla Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği çatısı altında 'TurkishGlass' markasının kurulması önemli bir adım." ifadesini kullandı.

Odadan yapılan yazılı açıklama

göre, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliğince düzenlenen "Cam Sektörü Çalıştayı" Sakarya'nın Sapanca ilçesinde yapıldı.

ASO Başkanı **Seyit Ardiç**, buradaki konuşmasında, çalıştayla, cam sektörünün sürdürülebilir büyüme ortamında dengeli şekilde kalkınması için kısa ve uzun vadeli stratejilerin belirlenmesine katkı sağlamanın hedeflendiğini ifade etti.

Gelişen üretim teknolojilerine uyum sağlayan ve önemli bir

ASO Başkanı Seyit Ardiç, "Uluslararası düzeyde rekabet edebilecek, sektörde marka firmalar yaratmaya önem vermeliyiz gerekiyor." dedi.

potansiyele sahip olan Türk cam sektörünün, ülke ekonomisine



katma değer yaratmayı sürdürdüğüne işaret eden Ardiç, "Anka-

ralı bir firma Türkiye'de ilk defa büyük ölçekli projelerin ihtiyaçlarına cevap verebilmek, estetik ve fonksiyonellik açısından yeni standartlar belirlemek amacıyla 12 metrelik mimari çephe cam işleme tesisini hizmete açtı. Bunlar, sektörümüzün önemli başarılarına sadece bir örnek." değerlendirmesinde bulundu.

Ardiç, sektörün daha da güçlenmesi için AR-GE çalışmalarını ve inovasyona daha fazla yatırım yapılarak ürün çeşitliliğinin artırılması, daha sürdürülebilir üretim

yöntemlerine odaklanılması gerektiğini kaydetti.

Markalaşmanın önemini vurgulayan Ardiç, "Uluslararası düzeyde rekabet edebilecek, sektörde marka firmalar yaratmaya önem vermeliyiz gerekiyor. Türkiye'nin cam sektöründeki gücünü tüm dünyaya duyurmak ve marka değerini güçlendirmek amacıyla Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği çatısı altında 'TurkishGlass' markasının kurulması önemli bir adım." ifadesini kullandı.



“SANAYİNİN, HANE HALKINI SÜBVANSE ETTİĞİ TEK ÜLKEYİZ”

Cam Sektörü Çalıştayı'na katılarak bir konuşma gerçekleştiren **Ankara Sanayi Odası** Başkanı **Seyit Ardic**, Türk cam sektörünün uluslararası pazardaki birçok ülkede tercih edilir hâle geldiğini belirtti.

ÇİMENTO, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen Cam Sektörü Çalıştayı, Sapanca'da yapıldı. **Ankara Sanayi Odası** (ASO) Başkanı **Seyit Ardic**, çalıştayı açılışında yaptığı konuşmada, teknolojik gelişmeleri takip eden, yenilik ve yaratıcılığa odaklanan Türk cam sektörünün uluslararası pazarda kalitesiyle öne çıkarak birçok ülkede tercih edilen bir marka hâline geldiğini belirtti. Ardic, cam sektörünün dinamizminin artması için uygun ihracat ya da teşvik politikalarının uygulanması ve üretim maliyetlerini azaltıcı vergi düzenlemelerine gidilmesi gerektiğini söyledi. >> 6'DA



“SANAYİNİN, HANE HALKINI SÜBVANSE ETTİĞİ TEK ÜLKEYİZ”



Ankara Sanayi Odası Başkanı **Seyit Ardıç**, Cam Sektörü Çalıştay'ında konuştu. Yüksek enerji fiyatlarının sektörü olumsuz etkilediğine dikkat çeken Ardıç, “Sanayinin, hane halkını sübvansız ettiği tek ülkeyiz” dedi.

ÇİMENTO, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen Cam Sektörü Çalıştay, Sapanca'da yapıldı. Sektörün ihracatını artıracak stratejilerin ele alındığı çalıştay; **Ankara Sanayi Odası** (ASO) Başkanı **Seyit Ardıç**, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Kimya, Toprak ve Sağlık Endüstrileri Daire Başkanı Alper Eriten, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Tansu Kumru ve sektörde faaliyet gösteren firmaların temsilcileri katıldı.

ASO Başkanı **Seyit Ardıç**, çalıştayın açılışında yaptığı konuşmada, teknolojik gelişmeleri takip eden, yenilik ve yaratıcılığa odaklanan Türk cam sektörünün uluslararası pazarda kalitesiyle öne çıkarak birçok ülkede tercih edilen bir marka hâline geldiğini belirtti.

“Cam sektörünün rekabet avantajı zayıflıyor”

Cam üretiminde enerjinin yoğun kullanıldığına dikkat çeken Ardıç, “Ülkemizdeki enerji fiyatları rakiplerimize göre yüksektir. Adil rekabet koşullarının sağlanması için elektrik fiyatının ucuzlatılması, sektörel bazda teşvik sisteminin uygulanması gerekmektedir” dedi. Başkan Ardıç, konut ve sanayiye kullanılan elektrik fiyatı arasında 3 kat fark olduğunu belirterek şunları söyledi:

“Sanayinin, hane halkını sübvansız ettiği tek ülkeyiz. Konutların elektrik fiyatı ile sanayinin kullandığı elektrik fiyatı arasında 3 kat fark var. Şirketlerin enerji maliyetleri düşürülürse, TL'deki reel değerlenmenin ihracat üzerindeki etkisi bir nebze de olsa telafi edilebilir. Sektörümüz mevcut makroekonomik gelişmelerden



son dönemde olumsuz etkilenmekte, rekabet avantajı zayıflamaktadır. Asgari ücretin işverene maliyetinin bin dolar seviyesine yaklaşması, işsizlik problemi ve kur baskısı nedeniyle adil değerlendirilmeyen kur başlıca sorunlarımız.”

“Teşvik politikaları uygulanmalı”

Cam sektörünün dinamizminin artması için uygun ihracat ya da teşvik politikalarının uygulanması ve üretim maliyetlerini azaltıcı vergi düzenlemelerine gidilmesi gerektiğini söyleyen Ardıç, “Sektörün yüksek enerji fiyatlarından etkilenmemesi için önlemler alınmalıdır. Özellikle son dönemde firmalar için önemli bir sorun olan ara malı ve girdi maliyetleri konusunda kapsamlı politikalar üretilmelidir” diye konuştu.

“Stratejik önemi artıyor”

Mevcut sorunlara rağmen sektörün üretmeye ve ülke ekonomisine katma değer yaratmaya devam ettiğini vurgulayan Ardıç, güçlü üretim ve ihracat kapasitesiyle

stratejik öneminin her geçen gün arttığını söyledi. Gelişen üretim teknolojilerine uyum sağlayan ve önemli bir potansiyele sahip olan Türk cam sektörünün, ülke ekonomisine katma değer yaratmaya devam ettiğini belirten Ardıç, “Ankaralı bir firma, Türkiye'de 'ilk' defa büyük ölçekli projelerin ihtiyaçlarına cevap verebilmek, estetik ve fonksiyonellik açısından yeni standartlar belirlemek amacıyla 12 metrelik mimari cephe cam işleme tesisini hizmete açtı. Bu, sektörümüzün önemli başarılarından sadece bir örnek” dedi.

Ardıç, sektörün daha da güçlenmesi için AR-GE çalışmalarına ve inovasyona daha fazla yatırım yapılarak ürün çeşitliliğinin artırılması, daha sürdürülebilir üretim yöntemlerine odaklanılması gerektiğini vurguladı.

“Marka hâline gelmemiz gerekiyor”

Markalaşma konusuna da değinen Başkan Ardıç, “Uluslararası düzeyde rekabet edebilecek, sektöründe marka firmalar yaratmaya önem vermemiz gerekiyor. Türkiye'nin cam sektöründeki gücünü tüm dünyaya duyurmak ve marka değerini güçlendirmek amacıyla Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği çatısı altında “TurkishGlass” markasının kurulması önemli bir adım” diye kaydetti.

Başkan Ardıç, görüş ve önerilerin değerlendirileceği çalıştayın, cam sektörünün potansiyelini artırmaya olanak sağlayacağını belirterek çalıştayın düzenlenmesinde katkısı olanlara teşekkür etti.

HABER MERKEZİ

'Enerjide maliyet düşürülsün' çağrısı



ÇİMENTO, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından Sapanca'da düzenlenen Cam Sektörü Çalıştayı'na katılan **Ankara Sanayi Odası (ASO)** Başkanı **Seyit Ardıç**, yaptığı konuşmada, teknolojik gelişmeleri takip eden, yenilik ve yaratıcılığa odaklanan Türk cam sektörünün uluslararası pazarda kalitesiyle öne çıkarak birçok ülkede tercih edilen bir marka haline geldiğini belirtti. Cam üretiminde enerjinin yoğun kullanıldığına dikkat çeken Ardıç şunları söyledi: "Ülkemizdeki enerji fiyatları rakiplerimize göre yüksektir. Adil rekabet koşullarının sağlanması için elektrik fiyatının ucuzlatılması, sektörel bazda teşvik sisteminin uygulanması gerekmektedir. Sanayinin hane halkını sübvansız ettiği tek ülkeyiz. Konutların elektrik fiyatı ile sanayicinin kullandığı elektrik fiyatı arasında üç kat fark var. Şirketlerin enerji maliyetleri düşürülürse, TL'deki reel değerlenmenin ihracat üzerindeki etkisi bir nebze de olsa telafi edilebilir. Sektörümüz mevcut makroekonomik gelişmelerden son dönemde olumsuz etkilenmekte, rekabet avantajı zayıflamaktadır. Asgari ücretin işverene maliyetinin 1000 dolar seviyesine yaklaşması, işsizlik problemi ve kur baskısı nedeniyle adil değeri olmayan kur başlıca sorunlarımız."



Ardıç: Sanayinin hane halkını sübvanses ettiği tek ülkeyiz

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı **Seyit Ardıç**, yüksek enerji fiyatlarının sektörü olumsuz etkilediğini belirterek, "Sanayinin hane halkını sübvanses ettiği tek ülkeyiz. Konutların kullandığı elektrik fiyatı ile sanayinin kullandığı elektrik fiyatı arasında üç kat fark var. Şirketlerin enerji maliyetleri düşürülürse, TL'deki reel değerlenmenin ihracat üzerindeki etkisi bir nebze de olsa telafi edilebilir" dedi.

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından Cam Sektörü Çalıştayı düzenlendi. Sektörün ihracatını artıracak stratejilerin ele alındığı çalıştaya ASO Başkanı **Seyit Ardıç**, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Kimya, Toprak ve Sağlık Endüstrileri Daire Başkanı Alper Eriten, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Tansu Kumru ve sektörde faaliyet gösteren firmaların temsilcileri katıldı.

ASO Başkanı **Seyit Ardıç**, çalıştayı açılışında yaptığı konuşmada teknolojik gelişmeleri takip eden, yeniliklere odaklanan Türk cam sektörünün uluslararası pazarda kalitesiyle öne çıkarak birçok ülkede tercih edilen bir marka haline geldiğini belirtti. Cam üretiminde enerjinin yoğun kullanıldığına dikkat çeken Ardıç, "Ülkemizdeki enerji fiyatları rakiplerimize göre yüksektir. Adil rekabet koşullarının sağlanması için elektrik fiyatının ucuzlatılması, sektörel bazda teşvik sisteminin uygulanması gerekmektedir" dedi.

Ardıç, konut ve sanayide kullanılan elektrik fiyatı arasında üç kat fark olduğunu belirterek, "Sanayinin hane halkını sübvanses ettiği tek ülkeyiz. Konutların elektrik fiyatı ile sanayinin kullandığı elektrik fiyatı arasında üç kat fark var. Şirketlerin enerji maliyetleri düşürülürse, TL'deki reel değerlenmenin ihracat üzerindeki etkisi bir nebze de olsa telafi edilebilir. Sektörümüz mevcut makroekonomik gelişmelerden son dönemde olumsuz etkilenmekte, rekabet avantajı zayıflamaktadır. Asgari ücretin işverene maliyetinin bin dolar seviyesine yaklaşması, işsizlik problemi ve kur baskısı nedeniyle adil değerlenmeyen kur başlıca sorunlarımız" açıklamasında bulundu.

"TEŞVİK POLİTİKALARI UYGULANMALI"

Cam sektörünün dinamizminin artması için uygun ihracat ya da teşvik politikalarının uygulanması ve üretim maliyetlerini azaltıcı vergi düzenlemelerine gidilmesi gerektiğini söyleyen Ardıç, "Sektörün yüksek enerji fiyatlarından etkilenmemesi için önlemler alınmalıdır. Özellikle son dönemde firmalar için önemli bir sorun olan ara mali ve girdi maliyetleri konusunda kapsamlı politikalar üretilmelidir" diye konuştu.

Mevcut sorunlara rağmen sektörün üretmeye ve ülke ekonomisine katma değer oluşturmaya devam ettiğini vurgulayan Ardıç, güçlü üretim ve ihracat kapasitesiyle stratejik öneminin her geçen gün arttığını söyledi. Gelişen üretim teknolojilerine uyum sağlayan ve önemli bir potansiyele sahip olan Türk cam sektörünün ülke ekonomisine katma değer oluşturmaya devam ettiğini belirten Ardıç, "Ankaralı bir firma Türkiye'de ilk defa büyük ölçekli projelerin ihtiyaçlarına cevap verebilmek, estetik ve fonksiyonellik açısından yeni standartlar belirlemek amacıyla 12 metrelik mimari cephe cam işleme tesisini hizmete açtı. Bunlar sektörümüzün önemli başarılarından sadece bir örnek" dedi.

Ardıç, sektörün daha da güçlenmesi için Ar-Ge çalışmalarına ve inovasyona daha fazla yatırım yapılarak ürün çeşitliliğinin artırılması, daha sürdürülebilir üretim yöntemlerine odaklanması gerektiğini vurguladı.

"ULUSLARARASI DÜZEYDE REKABET EDEBİLECEK MARKA FİRMALAR OLUŞTURMAYA ÖNEM VERMEMİZ GEREKİYOR"

Markalaşma konusuna da değinen Ardıç, "Uluslararası düzeyde rekabet edebilecek, sektörde marka firmalar oluşturmaya önem vermemiz gerekiyor. Türkiye'nin cam sektöründeki gücünü tüm dünyaya duyurmak ve marka değerini güçlendirmek amacıyla Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği çatısı altında 'TurkishGlass' markasının kurulması önemli bir adım" dedi.

Ardıç, görüş ve önerilerin değerlendirileceği çalıştayı cam sektörünün potansiyelini arttırmaya katkı sağlayacağını belirterek, çalıştayı düzenlenmesinde katkısı olanlara teşekkür etti.

► İhracatımızı 1,6 milyar doların üzerine çıkardık

Türkiye cam sektörü katma değerli ihracatla büyüyor



Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) çatısı altında TurkishGlass markasıyla ihracatını artırmak için faaliyetlerini sürdüren Türkiye cam sektörü, Sapanca'da düzenlenen "Cam Sektör Çalıştayı"nda bir araya geldi. Etkinliğin açılışını ÇCSİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tansu Kumru gerçekleştiren **Ankara Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Seyit Ardic** da onur konuğu olarak cam sektörünün ülkemiz için taşıdığı önemi vurgulayan bir konuşma yaptı.

Tüm cam sektörünün son dört yılda yakaladığı ihracat başarısına değinen Tansu Kumru, "2020 yılında 1 milyar dolar seviyesinde olan ihracatımızı 2023 yıl sonu itibarıyla yüzde 52 artışla 1,6 milyar doların üzerine çıkardık. Aynı dönemde ihracat birim fiyatında dolar bazında yüzde 30'un üzerinde artış yakaladık. Yalnızca 2023 yılını değerlendirdiğimizde ise birim fi-

yatında dolar bazında yakaladığımız yüzde 8'lik artış, ihracatımızda katma değerli ürünlerin payının hızla arttığını gösteriyor. Kaldı ki yüzde 79 yerli katma değer oranıyla ülkemizin cari açığının azaltılmasına çok önemli katkılar sağlayan sektörlerden biriyiz" dedi.

Türk üreticilerin camın tüm faaliyet alanlarında var olduğunu söyleyen Kumru, 4 milyon tonun üzerinde üretim ve işleme kapasitesi, bununla birlikte yüksek ürün kalitesi sayesinde 175 ülkeye ihracat yaparak Türkiye'yi dünyanın cam üretim üssü haline getirdiklerini ifade etti.

Cam sektörünün yakaladığı ivmeyi sürdürebilmesi için yerli üretimin haksız rekabet yaratan ithalata karşı korunmasının hayati önem taşıdığına dikkat çeken Kumru şöyle devam etti: "Ülkemizde cam sektörü bu kadar gelişmiş olmasına rağmen özellikle Çin, İran, Rusya, Mısır ve Bahreyn gibi enerji maliyetlerinin düşük olduğu ülkelere ithalat devam ediyor. 2023 yılında ülkemize 1,4 milyar dolar cam ithalatı yapıldı. Cam sektörü olarak haksız rekabet yaratan ithalat ile mücadele edebilmek için Ticaret Bakanlığımız ile çok yakın iş birliği içinde çalışmaya devam ediyoruz. İthalat Genel Müdürlüğümüzün destekleri de bizim için çok kıymetli."